

「健康経営×SDGsセミナー」

これからの企業が取り組む新たな資本投資とは

■ CostからCapitalへの転換

健康経営とSDGsは親和性が高く、ともに社会問題の解決と企業の競争力の向上を両立させ、企業と社会の双方に共通価値を創造することを目的としています。本セミナーでは健康経営と、SDGsの専門家を講師として招き、対談を通じて、それぞれの意義・目的の理解を深めていきます。

■ 講演概要

- 人の健康を会社資本と位置づける健康経営とは何か？
- 持続可能(サステナブル)な商品やサービスを開発するSDGs 経営とは何か？
- 健康経営×SDGsを通じて新たに生み出すことができる共創価値とは何か？

■ 開催要項

日時：2021年3月25日(木) 13:00-15:00

場所：Zoomオンラインセミナー

主催：NPO法人健康経営研究会(健康経営ビジネス研究会)
健康経営会議実行委員会

後援：株式会社マイナビ、一般社団法人 日本ノハム協会
マイネム株式会社



講師プロフィール

SDGsを難解と感じている様々な企業をサポートするProfessional

筒井 隆司氏 (Ryuji Tsutsui)

一般社団法人 日本ノハム協会 専務理事



1982年ソニー株式会社入社。中東や欧米諸国や中南米など5か国・22年にわたり海外支社のマネジメントを経験。ロシアやブラジルでは現地法人社長を歴任。2015年からはWWFジャパン(公益財団法人 世界自然保護基金ジャパン)の事務局長に就任。「人類が自然と調和して生きられる未来」を目指し、生物多様性や生息域の保全、地球温暖化対策、企業との連携による資源調達方針の改善や責任ある消費を通じた環境保護などに取り組む。その後、日本ノハム協会 専務理事に就任。

・「ノハム◎」とは no harm 害がない(悪い影響をもたらさない)という意味で、同時に誰も傷つけない(誰も取り残さない)という思いが込められている。長年経済成長に集中するあまり見落としてきたことを見つめ直し、企業が倫理観と責任感をもって行動するためにもSDGsへの貢献が必要と考え、企業のSDGsに対する取り組みを定期診断する「サステナブル成長診断」を2021年1月より開始。SDGsの取り組みを実施されている企業や組織とのパートナーシップを築き、同時にCSR部門を持たない中堅・中小企業の経営者や、個人がSDGsを知り実践するきっかけを普及啓発している。

健康デザイン研究所、
マーケティング&健康経営のProfessional

平野 治氏 (Osamu Hirano)

NPO法人健康経営研究会 副理事長
株式会社マイネム 代表取締役



資生堂や東京急行電鉄、電通、NHK、リクルートなどのマーケティングに関わる。1999年からエーザイにて、アルツハイマー型痴呆症治療薬「アリセプト」マーケティング計画を立案。独自に開発したDTCマーケティング(Direct Customer Marketing)によって、アリセプトの潜在市場を顕在化する。さらに2008年以降は、「まちづくり」マーケティングによって市場そのものを作り上げる新しい発想のマーケティングプランを構築する。2005年には、ソーシャルマーケティングとして「健康経営」の概念を構築し、人の健康を会社資本と位置づける、新しいマネジメントの仕組みを提案。2015年には、この考え方が経済産業省の健康経営を実践する企業の認定や、東京証券取引所の銘柄として扱われるまでに至る。また2008年には、東京国際空港羽田国際線ターミナル開発で、出発ターミナルのデザインコンペにて最優秀賞。FANTABULOUS TOKYOをデザインテーマとして、和のテーマとテクノロジーとの融合をデザイン。その他、ヤクルト本社の医薬品事業、大腸がん治療薬「エルプラット」の市場マーケティング作成や、九州電力のブランド・ブランニングなど、多くの企業のマーケティングプラン作成に関わっている。

司会進行：樋口 毅 健康経営会議実行委員会 事務局長/NPO法人健康経営研究会理事

<お問い合わせ先>

株式会社ルネサンス 健康経営企画部内
健康経営会議実行委員会 事務局：関野・西川

限定先着
100名

参加費
無料

<申込締切:3月24日(水)お申込はお早めに(裏)>

※「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です

<申込方法>

限定先着
100名

参加費
無料

インターネット

[健康経営関連セミナー等のお知らせ](#)

検索

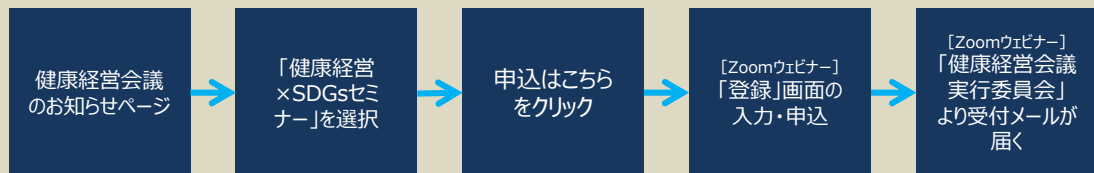
右記QRコード、もしくは健康経営会議ホームページよりお申込み下さい



<http://www.kk-kaigi.com/archives/1903>

申込締切:2021年3月24日(木) ※定員に達し次第締切

<申込の流れ>



※本勉強会の受講をお申し込んだ方には、ご登録いただいた住所、E-mailアドレスなどに、事務局である健康経営会議実行委員会(株式会社ルネサンス)を通じて、主催団体からのご案内(展示会・セミナー催事等)や、調査などのお願いをさせていただく場合があります。あらかじめご了承の上、お申してください。

※視聴にはZoomアプリのダウンロードが必要です。
セキュリティ等の理由でパソコンにインストールできない方はブラウザからでもご参加いただけます。
(Google Chrome、Mozilla Firefox、ChromiumEdgeにて視聴頂けます)
※スマートフォン・タブレットでご参加の方は、アプリのインストールが必要です。
※視聴いただく環境によって、ご覧いただけない場合もあります。
また視聴にかかる通信費等は視聴する方の負担となります。

- 質疑応答について -

セミナー当日Zoom機能を使用し、参加者の皆様からの質問受付を予定しています。
ただし必ず回答されるとは限りませんのでご了承ください。

お問い合わせ：株式会社ルネサンス 健康経営企画部内
健康経営会議実行委員会 事務局：関野・西川
Mail:kenko-info@s-renaissance.co.jp

お申込みは
お早めに!