

# NTTドコモの社員向け健康施策と 企業連携によるヘルスケア事業 の取組み

2015年8月31日

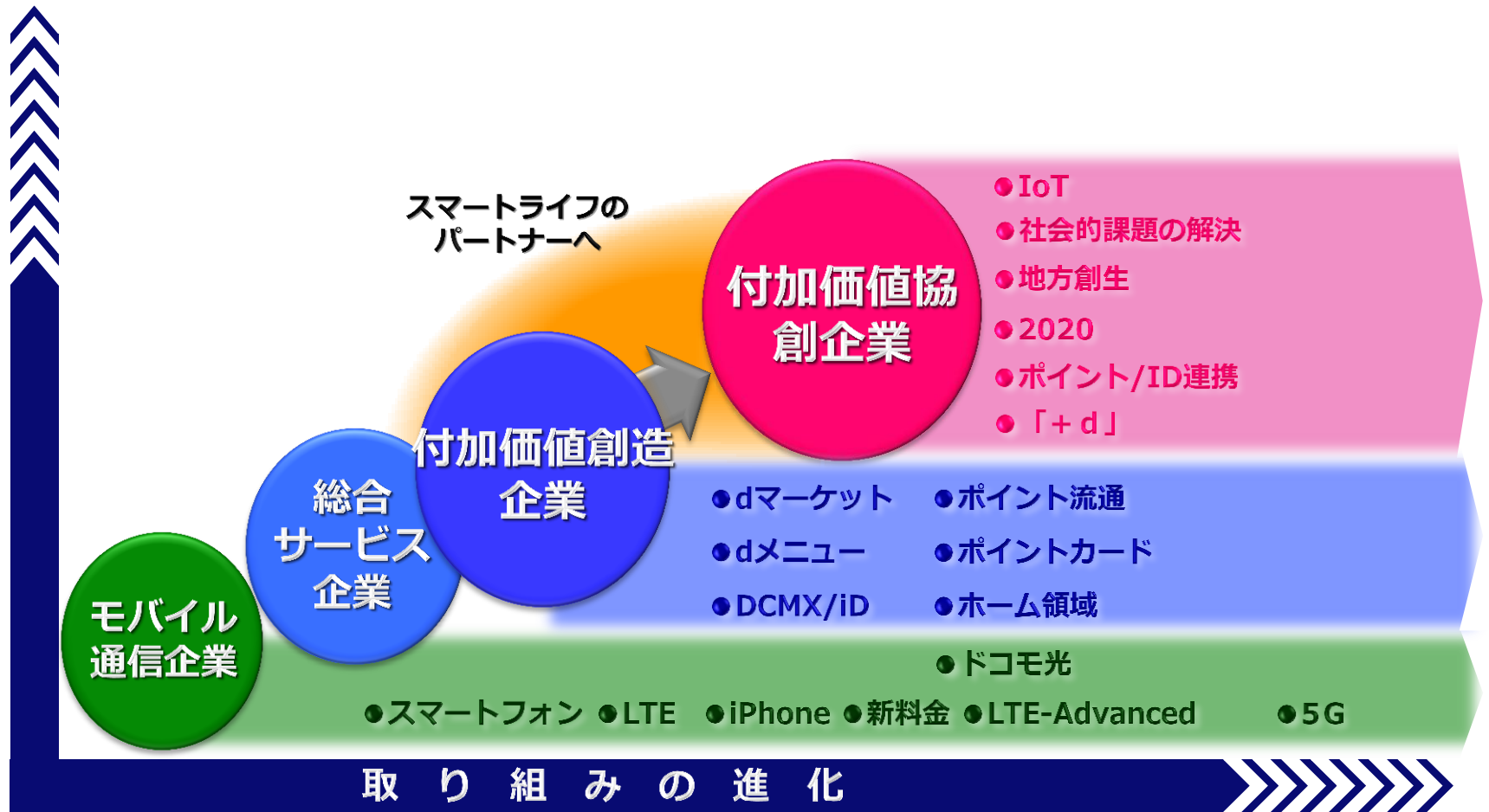
NTTドコモ

ライフサポートビジネス推進部

村上 享司

- ドコモの新規事業領域としてのヘルスケアの取組
- ドコモの従業員向け健康増進施策
- 健康経営応援企業による保険者様、一般企業様、自治体様向け施策例
  - ✓ 健康経営応援の概要
  - ✓ メタボ対策をルネサンス様、ローソン様、ドコモ3社で応援
  - ✓ 働く女性をルネサンス様とドコモで応援

# ドコモの新規事業領域として のヘルスケアの取組



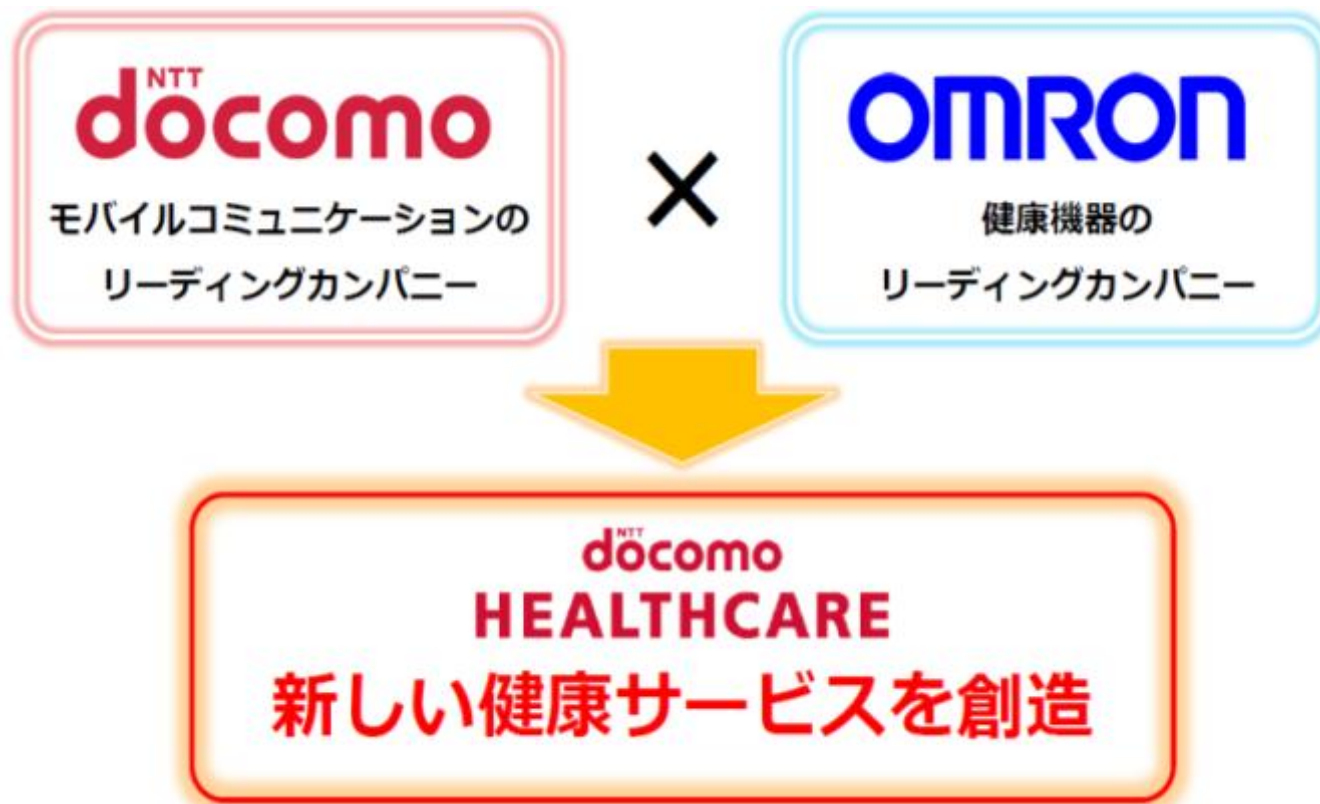
パートナー + d = もっとお得  
もっと楽しい  
もっと便利

パートナーとドコモとの協創でお客様に新たな価値  
「+d」の展開に向けた取り組み

ビジネスアセットの強化

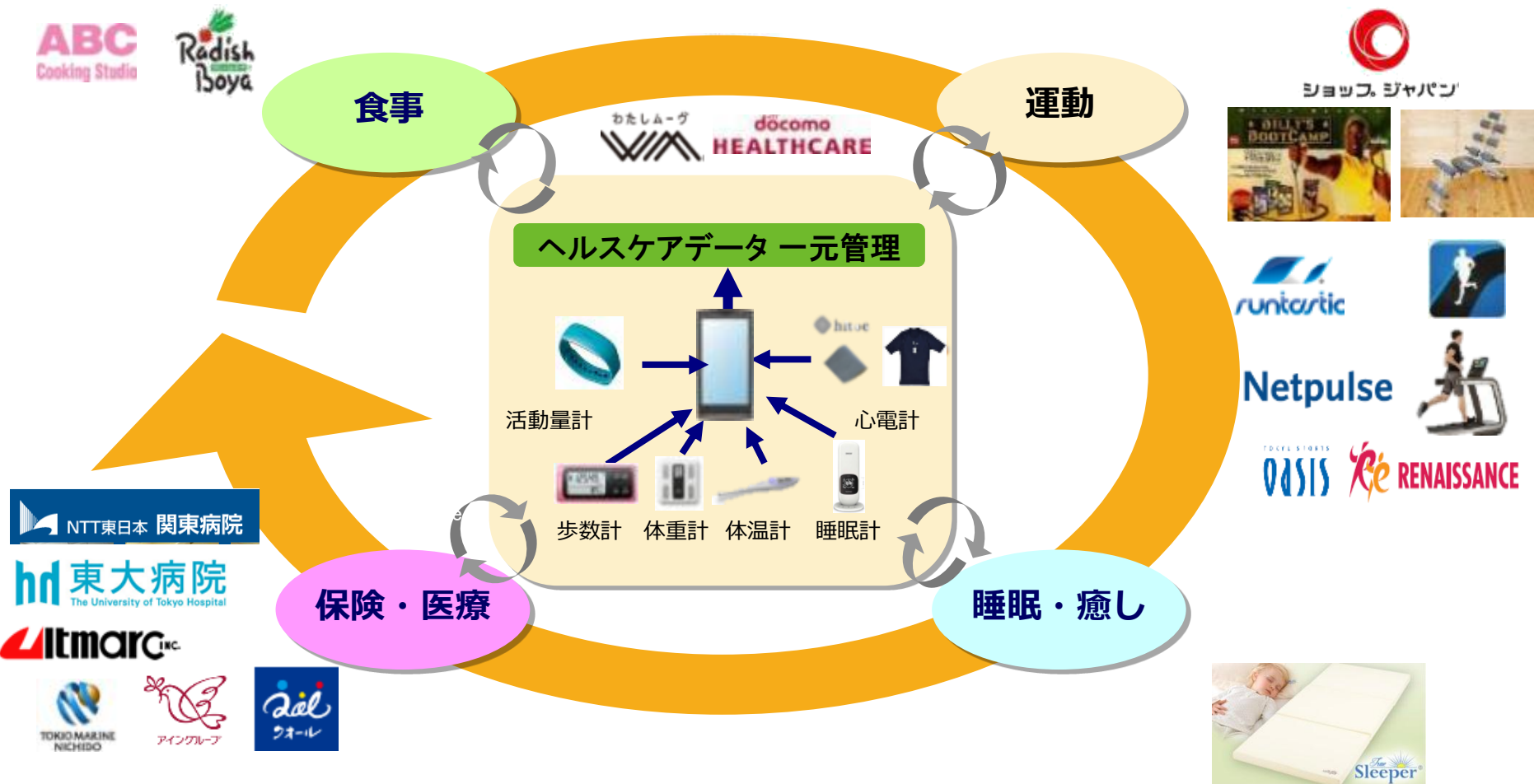
サービスブランドの統一

- ドコモとオムロンヘルスケアの共同出資により「ドコモヘルスケア社」を設立
- ドコモユーザーにとどまらず幅広いお客様 (au/softbank) に対して、健康に関するデータを生涯にわたり一元管理



# ドコモの新規事業領域としてのヘルスケアの取組 ～マルチプラットフォームでヘルスケア分野に幅広く展開

- ・データをためるだけでなく、分析、活用が必要なため、様々なパートナーと協業
- ・インストラクター、栄養士、薬剤師、医師などプロフェッショナルから信頼性のあるサービスを提供



# ドコモの従業員向け健康増進施策



- 全国のドコモショップスタッフやドコモ社員が活動量計（ムーヴバンド2）を装着し、各店舗・組織単位で歩数を競い合う施策

参加者 : 123組織 6,357人  
期間 : 2ヶ月間  
トータル歩数 : 15.5億歩以上、距離にして約115万km  
(地球約30周分)

### 成功要因

- ① 社長や幹部を巻き込み、参加を促す
- ② データを可視化し競うことで楽しみながら実施

### 実施による効果

※参加者向けアンケート結果より

- ① 健康意識の増進
  - ・ 歩く距離が増えた (77%)
  - ・ 睡眠の質や時間を意識するようになった (31%)
  - ・ 歩数対抗戦への参加で、約3割の人が減量に成功。
- ② 職場のコミュニケーション活性化
  - ・ 歩数対抗戦を話題にすることで職場や他部署の人とのコミュニケーションがよくなった (76%)
  - ・ 職場や会社の連帯感が強まった (66%)



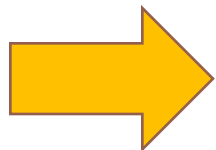
支社1人当たりの平均歩数/日

1位 : A支社	12,963歩
2位 : B支社	11,224歩
3位 : C支社	9,457歩
4位 : D支社	8,065歩

# 健康経営応援企業による保険者様 一般企業様、自治体様向け施策例

- 従来、企業単独ではサービスの提供エリアやシステム提供のみ等、保険者様、自治体様への施策は限定的になりがち
- 健康経営に賛同する応援企業が連携することで、**ネットとリアル店舗との複数のサービスを組み合わせ**上記の問題を解決

	対象者	応援企業	施策概要
1	メタボ (予備軍)	ルネサンス ローソン ドコモ	運動量の可視化、定期的な運動、食事のサポートをし、メタボの解消を狙い医療費の削減に寄与
2	働く女性、主婦	ルネサンス ドコモ	女性の周期に着目し、うつ病などメンタル的な疾患になりやすいとされている女性に対し予防



今後も各応援企業同士の連携を模索しながら、対象者に応じた効率的なサービスを提供予定。秋には子供の運動不足解消施策も予定

健康経営応援企業による保険者様、一般企業様、自治体様向け施策例  
 ~メタボ対策をルネサンス様、ローソン様、ドコモ3社で応援



- 各社の既存アセットを組合せることで、対象者（特にメタボ）の行動変容を加速
- ポイントを活用し、興味がない層にも訴求をし、健康への習慣づけを促進予定



ウェアラブルデバイス  
とスマートフォンで  
毎日の健康管理を可視化



<WM（わたしムーヴ）アプリ・プラットフォーム>



<dポイント>



特定保健指導・パーソナル  
トレーナー・セミナー  
・レッスン・測定による  
運動支援



<個別健康支援>



<企業フィットネス>

ICT

健康経営を  
サポート

運動

食事



日々の食生活をサポート  
 ・「バランス食生活 コンビニ活用術」の提供  
 ・ポイント付Pontaカードの提供  
 ・健康関連商品宅配支援



<Ponta>



<健康関連商品>



<宅配>



<バランス食生活コンビニ活用術>

<2015年8月11日の大分県での実施例>



七穀ごはんとおろし唐揚げ弁当

「もち麦」に彩りよい「七穀米」を配合したご飯に、メイン食材は「唐揚げ(大根おろし添え)」を選定。副菜には野菜の煮物を合わせ、1食あたり食塩相当量も3g未満に抑えた全体のバランスを整えたお弁当

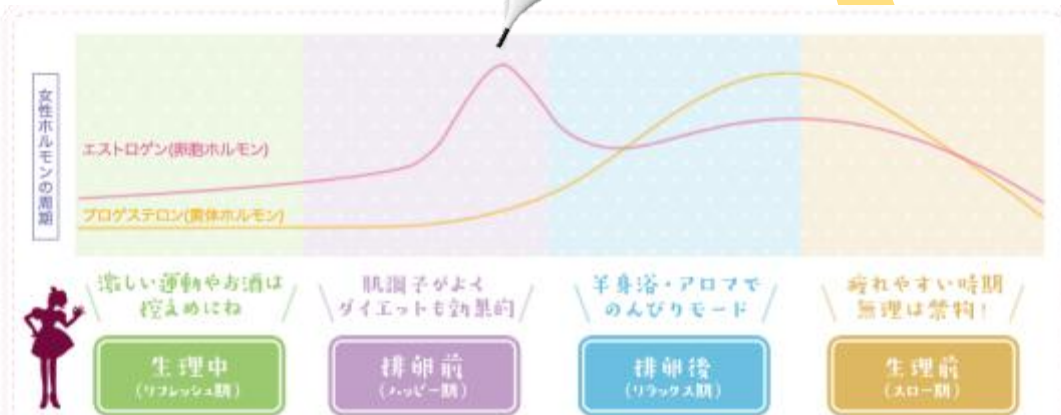
- ・ 婦人用体温計と連携し女性の周期による体や心の変化に合わせて女性をサポートする「カラダのキモチ」を活用し、女性の周期に合わせたヨガプログラムを女性専用フィットネスドゥミルネサンスから提供致します

## カラダのキモチ

＜体温計とアプリでサポート＞  
保険スキームも活用



産婦人科 医学博士  
宋美玄氏  
アプリ監修



## ＜女性専用フィットネスDemi＞



- ・ 女性の周期に合わせたヨガプログラムを提供
- ・ カラダのキモチ使い方ご案内